

bluebrick



IEDER SUCCES BEGINT MET EEN GOED IDEE.

Richtlijnen voor de perfecte brainstorm

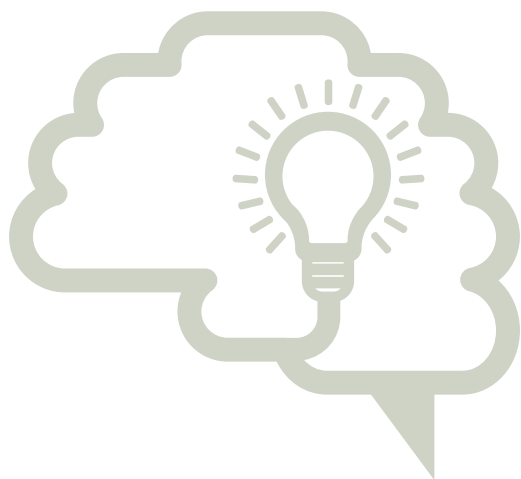
vastgoed is emotie

Beste brainstormer,

Bedankt voor je interesse in onze whitepaper. Ik hoop dat je na het lezen nieuwe inzichten hebt opgedaan. Je zult het vast wel herkennen. De concurrentie is moordend en je weet dat het nodig is om mee te bewegen met de steeds weer veranderende markt. Blijven bewegen om de concurrentie een stap voor te zijn en om relevant te blijven voor je doelgroep(en). Maar natuurlijk is er ook de waan van de dag waardoor het bedenken en uitwerken van een nieuwe koers of creatieve ideeën en concepten uitblijft. En laat de verandering waarmee je het verschil kunt maken nu net beginnen met een goed idee.

Natuurlijk wil je dat een goed idee ertoe doet.

Het mooiste is om deze ideeën uit je eigen organisatie te halen. **De perfecte eerste stap hiervoor is een brainstormsessie.**



EEN BRILJANT IDEE

Wist je dat ideeën bijna nooit 100% nieuw zijn? De meeste ideeën beginnen door simpelweg te observeren. Door jezelf open te stellen voor de ideeën van anderen en de wereld om je heen.

Het lijkt allemaal zo vanzelfsprekend. Maar let maar eens op hoe snel we geneigd zijn om te denken in beperkingen en vasthouden aan de bekende paden. Zeker als het gaat om een eigen merk of organisatie.

HET BEGINT MET DROMEN

Stel je voor dat...!

STEL JE VOOR DAT...!

“De uitdaging is nieuwe combinaties te vinden van mogelijkheden en behoeften.” Een goed idee kan overal ontstaan: onder de douche, op de fiets of tijdens een geplande brainstorm. You name it.

De belangrijkste basisingredienten zijn: een oplossende geest origineel denken open staan voor indrukken niet meteen een oordeel hebben

USING THE BRAIN TO STORM A PROBLEM.

De techniek van het brainstormen is bedacht door de directeur van een reclamebureau, Alex Osborn. Osborn baseerde zijn ideeën op de 400 jaar oude Indische/hindoe Prai-Barshana techniek. "Using the brain to storm a problem". Het basisprincipe van brainstormen is dat oordelen en kritiek geven pas na een afgesproken tijd mag.



BRAINSTORM

Natuurlijk wil je dat een goed idee ertoe doet. Het mooiste is om deze ideeën uit je eigen organisatie te halen. Het perfecte middel hiervoor is een brainstormsessie. Belangrijk bij het organiseren van jullie sessie:

1. Doelstelling

2. Mensen

3. Omgeving

4. Middelen

5. Spelregels

01 DOEL STELLING

Wat willen jullie bereiken?

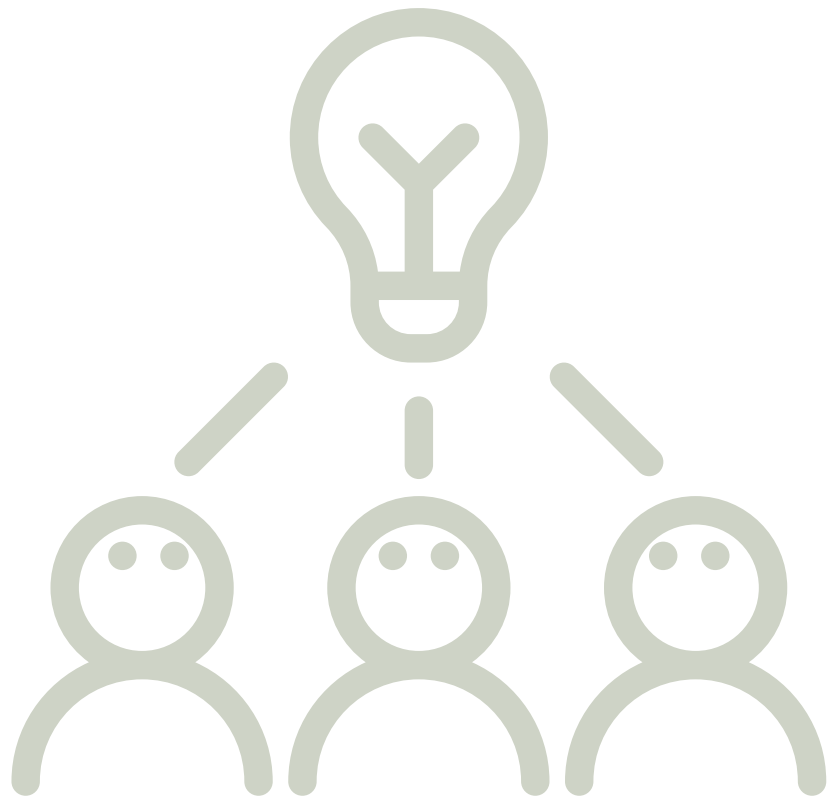
Bepaal, voordat jullie samen komen en elkaar bestoken met de beste ideeën van de wereld, wat de doelstelling is voor de brainstormsessie.



02 MENSEN

Omarm de verschillen

Een multidisciplinair team voor het beste resultaat: erken en omarm de diversiteit en de bestaande verschillen. Iedereen in je team gelijkwaardig.



03 OMGEVING

Een brainstoru is ook werk

Kies een locatie waar je niet teveel wordt afgeleid.

Een conferentiecentrum in een landelijke omgeving of een vergaderingruimte op een mooie locatie, het klink minder hip maar het is vaak wel effectief.

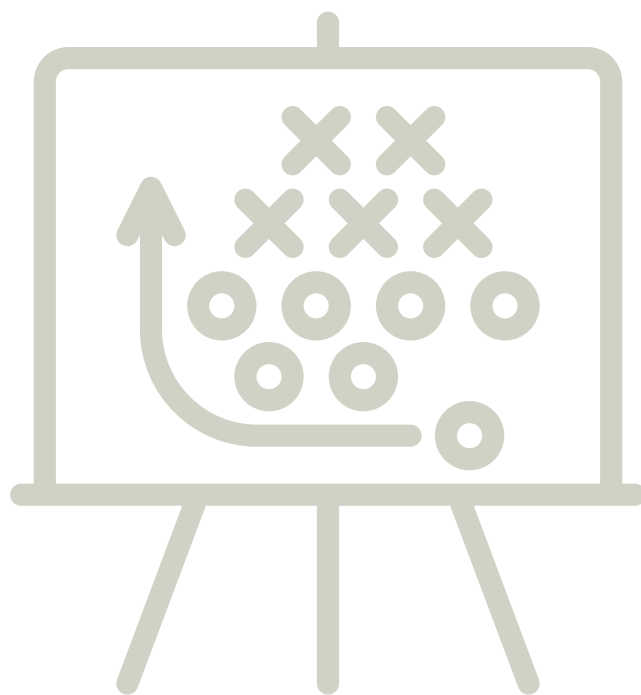


04

MIDDELEN

Het gaat uiteindelijk om de productiviteit

Lekker eten, een whiteboard, post-its, schrijfmateriaal, lege A4-tjes, A3-tjes of A2-tjes. Het gaat uiteindelijk om de productiviteit en dat je aan het eind van de sessie nog weet wat jullie hebben bedacht.



05

SPELREGELS*Bepaal de kaders*

1. Trek voor de brainstorm
twee á drie uur uit
2. Iedereen vol aandacht
3. Stel oordelen uit
4. Kwantiteit gaat boven kwaliteit - Hoe meer
ideeën hoe beter
5. Geen idee is tè gek - Hoe vreemder de ideeën
hoe liever
6. Inhaken op elkaars ideeën mag
7. Er bestaat geen auteursrecht op een idee



7 STAPPEN

Van brainstorm tot concreet idee

- 1 Bepaal de onderwerpen voor de brainstorm.
- 2 Vertel het doel van de brainstorm.
- 3 Warming-up (5 tot 10 minuten)
Associeer in groepjes van twee op willekeurige trefwoorden.
- 4 Ideeën genereren
TAKE A BREAK
- 5 Kiezen van ideeën uit de brainstorm (15 minuten)
- 6 Uitwerken van ideeën (15 minuten)
- 7 Groepjes presenteren in 5 minuten de uitgewerkte ideeën (15 minuten)

**HET GEHEIM
VAN
CREATIVITEIT
IS WETEN
HOE JE
BRONNEN TE
VERBERGEN.**

Albert Einstein

Duits - Amerikaans natuurkundige 1879-1955

TIJD VOOR ACTIE!

Wacht niet langer. Pak de draad op
en ga vandaag nog aan de slag.

Vragen?

085 - 064 0184

info@bluebrickmedia.nl

Volg ons!

